

ROTE SEITEN:
FÖRDERUNG DES SPORTS

&Stiftung Sponsoring

Ausgabe 4|2009

Das Magazin für Nonprofit-
Management und -Marketing



www.stiftung-sponsoring.de

**SPORTFÖRDERUNG
ZWISCHEN KONKURRENZ UND GEMEINWOHL**

GESPRÄCH

Elite-Report-Gründer Hans-Kaspar von Schönfels über Kriterien vorbildlicher Stiftungsberatung und die Verantwortung der Banken

AKTUELLES

Haftung im Ehrenamt: Gesetzentwurf soll Erleichterung schaffen. Organvergütung: Strengere Maßstäbe schaffen Handlungsbedarf

SCHWERPUNKT

Sport als Träger, Förderer und Instrument gesellschaftlichen Engagements: Beispiele von Aktivitäten und rechtlichen Gestaltungen

+++ SOCIAL SPOT AWARD +++
**Die Gewinner
stehen fest**

*STARS OF TOMORROW

Kommunikation im Zeichen des Fußballs

von Rita Süßmuth und Kai Hill, Berlin

Kommunikation ist eine soziale Handlung. Es geht um das Mitteilen und Teilen, um Gemeinsames und Wechselseitiges, um Austausch und Aufklärung. Kommunikationsagenturen stehen ständig vor der Aufgabe, zielgerichtet zu agieren, um für die Kunden bestmögliche Resultate zu erzielen. Vielfältige Strategien werden eingesetzt, die unterschiedlichsten Kanäle genutzt und Beziehungen geschaffen. Die Agentur starcompany* wollte über das enge Business hinaus ihr Know-how und ihre Erfahrung für einen sozialen Zweck einsetzen. Die frühere Bundestagspräsidentin Rita Süßmuth wollte ihr bisheriges Engagement in der Aids-Bekämpfung verstärkt weiterführen und war bereit, als Schirmherrin mitzuwirken.

Fußball ist eine Form der Kommunikation – das runde Leder steht für die weltumspannende Allianz eines verbindenden Gedankens, bei dem spielerisch Teamgeist und Fairplay gelebt werden. So entstand 2005 die Idee, die Fußballweltmeister-

schaft 2006 in Deutschland zum Anlass zu nehmen, Kinder in Südafrika, dem Austragungsort der Fußballweltmeisterschaft 2010, zu unterstützen. Diesem Anliegen dient die private Initiative *Stars of Tomorrow, ein Verein, der sich auf Südafrika und die drei Bereiche Aids-Prävention, Kriminalprävention und Geschlechterfragen konzentriert. Gesundheitliche Aspekte und soziale Belange stehen dabei im Vordergrund. In diesem Sinne soll zunächst 2010 und mehr Kindern in Südafrika ein Leben voller Hoffnung und Vertrauen in menschenwürdigen Verhältnissen geboten werden.

ARMUT UND AIDS

Südafrika gehört zu den Ländern mit der höchsten Aids-Rate weltweit. Vor allem 24- bis 35jährige, welche nicht nur die Grundlage der Familie, sondern auch die wirtschaftliche Kraft des Landes bilden, sind infiziert. 1,2 Mio. Kinder wurden durch Aids bereits zu Waisen und müssen sich teilweise allein versorgen. *Stars of Tomorrow ist mit Projekten in Gauteng, einer strukturschwachen Region im Nordosten Südafrikas, vertreten. Durch die akademische Kooperation mit der südafrikanischen Universität Stellenbosch in der Nähe Kapstadts werden z.Zt. weitere Projekte gegründet, so dass die Präsenz auch im Südwesten von Südafrika gesichert ist. Bisher sind 600 Kinder im Programm.

AUSTAUSCH AUF VIELEN EBENEN

Die Idee, Kommunikation übergreifend, weltumspannend und sozial nutzbar zu machen, funktioniert. Es wird eine Brücke zwischen Deutschland und Südafrika geschlagen. Schirmherrin Rita Süßmuth, Fußballnationalspieler Arne Friedrich, Moderatorin Ruth Moschner sowie weitere Prominente arbeiten als aktive Botschafter eng zusammen, um die Initiative zu fördern. In beiden Ländern findet eine öffentliche Sensibilisierung für das Thema Aids und HIV statt. Die Arbeit des Vereins wird vollständig aus Spenden und Sponsorengeldern finanziert. Hierbei verpflichtet sich *Stars of Tomorrow, mindestens 85 % aller Gelder nach Südafrika zu senden.

GREIFBARE AUFKLÄRUNG

Wichtiger Bestandteil der Tätigkeit von *Stars of Tomorrow ist die spielerische Aufklärung und Prävention zum Thema Aids über das Medium Fußball. Im Zentrum des Projekts stehen die Kinder vor Ort. Geschulte Trainer bauen Aufklärungsarbeit in die Fußballtrainings ein. Dabei legen die Kinder etwa um die Wette die Wörter „Aids is real“ mit Zweigen auf die Erde oder geben in Gruppen hinter ihren Rücken versteckt Steine weiter. Das Ratespiel „Wo ist der Stein?“ soll ihnen zeigen, dass Aids nicht sichtbar ist.



Nicht nur Jungs, sondern auch Mädchen sind bei *Stars of Tomorrow gefragt. Bei den Turnieren schießen sie das erste Tor.



Fußball ist allseits beliebt und eine hervorragende Brücke zur spielerischen Aufklärung rund um HIV/AIDS



1,2 Millionen Waisen, 12 % der Kinder, leben derzeit in Südafrika, *stars of tomorrow will Hoffnung für die kommende Generation vermitteln

BOTSCHAFTERIN FÜR EINE GESUNDE WELT

Die Brisanz und Komplexität des Themas Aids wird von Entscheidungsträgern in Afrika nach wie vor nicht ausreichend erkannt und vermittelt. Dies war ein Grund für Rita Süßmuth, sich neben anderen Projekten für *Stars of Tomorrow zu engagieren. Bereits 1987 hatte sie als Bundesministerin für Gesundheit die Gründung der Nationalen AIDS-Stiftung initiiert, seit Ende 2005 ist sie dort Ehrenvorsitzende. Damit hat sie maßgeblich dazu beigetragen, die Weichen für eine mutige Aids-Präventionspolitik in Deutschland zu stellen. Auch als Schirmherrin und Vorsitzende des Kuratoriums von CARE Deutschland-Luxemburg unterstützt Rita Süßmuth die Entwicklungshilfearbeit in der so genannten „Dritten Welt“. Als Schirmherrin des Projekts *Stars of Tomorrow führt sie ihr langjähriges Engagement im Kampf gegen HIV und Aids weiter. Teamgeist, so Rita Süßmuth, ist nicht nur auf den Sport zu beziehen, sondern steht ebenso für die gegenseitige Verantwortung, die man weltweit trägt, vor allem für Kinder.

KURZ & KNAPP

Der *Stars of Tomorrow e.V. nutzt die Aufmerksamkeit für den Fußball, um zunächst bis zur WM 2010 in Südafrika mindestens 2010 südafrikanischen Kindern zu helfen, in menschenwürdigen Verhältnissen aufzuwachsen und ein realistisches Verständnis für die Gefahren von Aids zu entwickeln. Er nutzt das Kommunikations-Know-how seiner Initiatoren und Unterstützer und wirkt vor Ort über nachhaltige, direkte und lebensnahe Projekte rund um den Fußball. ■

ZUM THEMA

in *Stiftung&Sponsoring*

Oppeln-Bronikowski, Hans Eike von: Lesje und Hugo Tempelman: Aids ist Deine Chance!, S&S 3/2009, S. 11

Schaberl, Reto: Tore für das Rote Kreuz: Sportveranstaltungen als Plattform für humanitäre Aktionen, S&S 4/2008, S. 22-23

Bundestagspräsidentin a.D. Prof. Dr. Rita Süßmuth, ist Schirmherrin des *Stars of Tomorrow e.V., www.rita-suessmuth.de; Kai Hill ist Gründer und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur starcompany* sowie Initiator und Geschäftsführer von *Stars of Tomorrow e.V., www.stars-of-tomorrow.org



World Future Council

STELLENAUSSCHREIBUNG

Bewerbungsschluss: 31. August 2009

Der World Future Council (WFC) vereint fünfzig respektierte Persönlichkeiten aus allen Erdteilen und allen Bereichen des Lebens, um eine kraftvolle ethische Stimme für die Rechte zukünftiger Generationen zu schaffen. Der World Future Council ist eine gemeinnützige deutsche Stiftung mit Sitz in Hamburg.

Zur Unterstützung des Vorstands suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Fundraiser, Großspenden.

Als Spezialist für Spendengewinnung sind Sie für alle Fundraisingmaßnahmen innerhalb des WFC verantwortlich. Für diese, dem stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden zugeordnete Stabsstelle suchen wir deshalb eine motivierte Persönlichkeit mit außerordentlichem Verhandlungsgeschick.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Identifikation potentieller Großspender und Pflege des bestehenden Netzwerks
- Unterstützung der Fachabteilungen bei der Erstellung von Förderanträgen an Verbände oder Institutionen
- Planung und Koordination aller Fundraising Aktivitäten, unter anderem die Vorbereitung von Sponsoring Veranstaltungen, die Erstellung von Förderanträgen und Kontaktpflege zu Verbänden und Institutionen
- Enge Zusammenarbeit mit den Gremien des WFC
- Entwicklung neuer Fundraisingmaterialien
- Pflege der Datenbank und Koordination von internen WFC Fundraising Meetings

Ihr Profil:

- Außergewöhnliches Verhandlungsgeschick
- Faszination für die Ziele unserer Organisation
- Umfangreiches Netzwerk im deutschsprachigen Raum
- Extrovertierte und überzeugende Persönlichkeit
- Exzellenter Schreibstil
- Höfliche Umgangsformen und Gespür für Situationen
- Deutscher Muttersprachler
- Sehr gute PC-Kenntnisse in MS Office, Erfahrungen mit eTapestry wären von Vorteil
- Internationaler Teamplayer

Ihre Bewerbung mit Referenzen, Gehaltsvorstellungen und unter Angabe des Betreffs „Fundraiser Großspenden“ und Ihrem Namen richten Sie bitte bis 31.08.2009 an

Lucia Schüssler,
Administrative and Finance Manager
lucia.schuessler@worldfuturecouncil.org.

Um den Verwaltungsaufwand zu minimieren werden Bewerber ausschließlich im Falle eines Vorstellungsgesprächs kontaktiert.

www.worldfuturecouncil.org

Wir sorgen für Orientierung in der Welt der Gemeinnützigkeit!

&Stiftung &Sponsoring

Seit 1998 ist „Stiftung&Sponsoring“ das führende Fachmagazin für Non-Profit-Management und -Marketing und widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten.

Das Magazin erscheint alle zwei Monate und bietet mit seinem breiten Themenspektrum ein

praxisorientiertes Forum für Informationen, Grundlagen- und Fachwissen im Dritten Sektor.

Überzeugen Sie sich von der Qualität des Magazins! Nutzen Sie unser Angebot und testen Sie zwei Ausgaben gratis! Einfach das Formular ausfüllen und per Fax oder Post zurückschicken.

Ja, ich möchte 2 x Stiftung&Sponsoring gratis bestellen:

NAME, VORNAME

STRASSE/HAUSNUMMER

TELEFON

ORGANISATION

PLZ/ORT

EMAIL

Bitte schicken Sie mir die beiden nächsten Ausgaben kostenlos und frei Haus. Wenn ich Stiftung&Sponsoring danach weiterlesen möchte, brauche ich nichts weiter zu tun. Ich erhalte dann 6 Ausgaben im Jahr zum Vorteilspreis von derzeit 126,80 € inklusive MwSt. und Versand (statt 6 x Einzelheft zu je 22,00 € zzgl. Versandkosten). Ansonsten genügt eine kurze Mitteilung an den Verlag bis drei Wochen nach Erhalt des zweiten Heftes.

- Ich zahle gegen Rechnung
- Ich zahle bargeldlos per Bankeinzug

KONTONUMMER

BANKLEITZAHL

Der Bezug verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr, wenn ich nicht acht Wochen vor Ablauf schriftlich kündige.

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann ich binnen 2 Wochen nach Bestelldatum (rechtzeitige Absendung genügt) schriftlich beim Stiftung&Sponsoring Verlag, Bleichestraße 305, 33415 Verl, widerrufen.

DATUM, UNTERSCHRIFT

Fax: 05246 9251010
oder nutzen Sie unser Bestellformular unter www.stiftung-sponsoring.de